

Τρίπολη 25/04/2013

**Πρός**  
Υπουργείο Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας  
Υποδομών, Μεταφορών και Δικτύων  
Γενική Γραμματεία Εμπορίου  
Γενική Διεύθυνση Εσωτερικού Εμπορίου  
Διεύθυνση Εμπορικών Οργανώσεων  
Δ/ντης : Κ. Γεώργιος Λιώρης  
  
Κοιν: Γραφείο Υφυπουργού

**ΘΕΜΑ : ΚΑΤΑΓΓΕΛΙΑ ΚΑΤΑ ΤΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΑΡΚΑΔΙΑΣ  
& ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΙΑΣ << ΑΓΑΠΗΝΩΡ >> ΓΙΑ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ  
ΑΘΕΜΙΤΟΥ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ .**

Δραστηριοποιούμαι στην Τρίπολη Αρκαδίας από το έτος 1992 μέχρι σήμερα ασκώντας το επάγγελμα του οικονομολόγου με αντικείμενα δραστηριότητας (σύμβουλος επιχειρήσεων , οικονομοτεχνικές μελέτες , φοροτεχνικό γραφείο) .

Διαθέτοντας έμπειρο επιστημονικό προσωπικό έχουμε σαν στόχο να προσφέρουμε στους πελάτες μας επιχειρηματίες ένα ευρύ φάσμα συμβουλευτικών και μελετητικών υποστηρικτικών υπηρεσιών υψηλού επιπέδου όπως την σύνταξη, υποβολή και παρακολούθηση φακέλων υποψηφιότητας για όλα τα τρέχοντα επιχειρησιακά συγχρηματοδοτούμενα προγράμματα . Εγώ προσωπικά διευθύνω το τμήμα μελετών του γραφείου μου έχοντας στην κατοχή μου μελετητικό πτυχίο του Ν . 716/77 στις κατηγορίες 3 και 5 (οικονομικές μελέτες & την επιχειρησιακή έρευνα ) για τουλάχιστον 17 χρόνια .

Το Επιμελητήριο Αρκαδίας με την υποστήριξη της Γ.Γ Περιφέρειας Πελοποννήσου το έτος 2002 υπέβαλε πρόταση για το πρόγραμμα RIPE το οποίο αφορούσε την εισαγωγή της καινοτομίας στην Περιφ. Πελοποννήσου στα πλαίσια του προγράμματος <<καινοτόμες ενέργειες 2000-2006>> το οποίο εγκρίθηκε από την Ε.Ε στις 15/03/2002.

Ως φορέας υπεύθυνος για την διαχείριση του προγράμματος ορίστηκε το Επιμελητήριο Αρκαδίας και είχε διάρκεια 24 μηνών . Η συμμετοχή της Ε.Ε στην χρηματοδότηση του ανέρχεται στα **1.913.600,00** ευρώ , η εθνική συμμετοχή στα **478.000,00** ευρώ , ενώ η ιδιωτική συμμετοχή ήταν **173.000,00** ευρώ .

Την **1/10/2002** ιδρύεται η Αστική Εταιρία μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα με την επωνυμία << **ΑΓΑΠΗΝΩΡ** >> στα πλαίσια του Προγράμματος Καινοτομίας Περιφέρειας Πελοποννήσου ( **RIPE** ) και πιο συγκεκριμένα στα πλαίσια της δράσης για την δημιουργία επιχειρηματικής εικονικής..... θερμοκοιτίδας . Σ' αυτήν συμμετέχουν :

- 1) Το Επιμελητήριο Αρκαδίας Ν.Π.Δ.Δ με ποσοστό **90 %**
- 2) Ο Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Βιομηχανικής Περιοχής Τρίπολης με ποσοστό **5 %**
- 3) Ο Εμποροβιομηχανικός Σύλλογος Τρίπολης με ποσοστό **5 %** .

Σ' αυτό το πλαίσιο η εταιρία **ΑΓΑΠΗΝΩΡ** αναλαμβάνει την εκπόνηση των επιχειρηματικών σχεδίων για **40** περίπου επιχειρήσεις της Περιφέρειας που θέλουν να επενδύσουν στην καινοτομία . Η δράση αυτή επιδοτείται στα πλαίσια του προγράμματος **RIPE** από την Ε.Ε και με Εθνικά κονδύλια με το ποσόν των **2.391.600 ,00** !!!!! ( Δυο εκατομμύρια τριακόσιες ενενήντα μία χιλιάδες και εξακόσια ευρώ . )

Η Νομοθεσία που διέπει τα Επιμελητήρια , την λειτουργία , και τις αρμοδιότητες τους περιγράφεται στον Νόμο **3419/2005** (σχετικό **1** ) . Ενδεικτικά αναφέρω τα εξής :

## **2. Τα Επιμελητήρια έχουν ιδίως και τις παρακάτω αρμοδιότητες:**

- A. Υποβάλλουν προς την Πολιτεία εισηγήσεις συμβουλευτικού και γνωμοδοτικού χαρακτήρα, για θέματα του εμπορίου, της μεταποίησης και του τομέα των υπηρεσιών ή γενικά για την εθνική οικονομία.**
- B. Χορηγούν στα μέλη τους πιστοποιητικά εγγραφής και καταγωγής προϊόντων, βεβαιώνουν τη γνησιότητα της υπογραφής αυτών, καταγράφουν συστηματικά τα εμπορικά και επαγγελματικά έθιμα, παρέχουν πληροφορίες στα μέλη τους και στην Πολιτεία για τις αλλοδαπές αγορές, τις διεθνείς οικονομικές εξελίξεις και για άλλα συναφή θέματα. Ενημερώνουν τα μέλη τους Μπορούν να συνιστούν επιτροπές και ομάδες εργασίας από μέλη τους, υπαλλήλους τους ή τρίτους, καθώς και να αναθέτουν σε εξειδικευμένα**

πρόσωπα την εκπόνηση μελετών και άλλων εργασιών, που έχουν σχέση με τους σκοπούς τους, για τα αναπτυξιακά, τα επενδυτικά και τα χρηματοδοτικά προγράμματα — Γ. Διεξάγουν σεμινάρια και εκπαιδευτικά προγράμματα .

Η συσταθείσα εταιρία ΑΓΑΠΗΝΩΡ βάσει του καταστατικού της που συστάθηκε 1/10/2002 και δημοσιεύθηκε στο Πρωτοδικείο Τρίπολης 14/11/2002 στο άρθρο 4 ( σκοποί & μέσα ) αναφέρει μεταξύ άλλων τα εξής : (σχετικό 2 )

Παρ. 1.9 Η εκπόνηση μελετών , κάθε μορφής για την διερεύνηση της βιωσιμότητας παραγωγικών επενδύσεων .

Παρ. 1.22 Τον χειρισμό των επενδύσεων και την σύνταξη μελετών .

Παρ. 1.24 Την τεχνική υποστήριξη των Μ.Μ.Ε

Σύμφωνα με το site του προγράμματος RIPE ([www.ripenet.gr](http://www.ripenet.gr)) (σχετικό 3 ) από 16/4/2005 στο θεματικό πεδίο Υπηρεσίες της εταιρίας ΑΓΑΠΗΝΩΡ στις παρεχόμενες υπηρεσίες αναφέρονται τα εξής :

1. Μελέτες έρευνας αγοράς
2. Κατάρτιση επιχειρηματικών σχεδίων (ανεξάρτητα της εφαρμογής καινοτομίας) .

Αναφέρεται επίσης στη συνέχεια όπως και στη συνέντευξη που παραχώρησε (σχετικό 4) ο διευθυντής του «Αγαπήνορα» κύριος Γεωργελές ότι η κύρια δραστηριότητα του «Αγαπήνορα» είναι να κάνει προσιτό το σύνολο των συμβουλευτικών υπηρεσιών στους επιχειρηματίες της περιφέρειας δημιουργώντας έναν άξονα συνεργασίας ανάμεσα στις επιχειρήσεις και στους εξειδικευμένους συμβούλους. Τα αποτελέσματα αυτής της συνεργασίας και τα οφέλη για την επιχείρηση αλλά και για τους συμβούλους εξασφαλίζονται μέσα από την εφαρμογή συστήματος πιστοποίησης συμβούλων, που θα υλοποιείται και θα ελέγχεται από τον «Αγαπήνορα». Η επιχείρηση θα μπορεί να απευθύνεται σε εμάς για οποιαδήποτε υπηρεσία επιθυμεί και ανάλογα με την φύση της υπηρεσίας θα καλείται να επιλέξει από λίστα πιστοποιημένων συμβούλων με τους οποίους θα συνεργαζόμαστε, τον σύμβουλο με τον οποίο θα συνεργαστεί.

Η υπηρεσία αυτή του «Αγαπήνορα» φιλοδοξεί να δημιουργήσει κλίμα εμπιστοσύνης ανάμεσα στις επιχειρήσεις και στους συμβούλους ώστε να προκύψουν αμοιβαία επιχειρηματικά οφέλη και κυρίως να συμβάλει στην αύξηση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων.

Επίσης κατά περιόδους τα έτη 2004,2005,2008,2013 μέσω του προγράμματος RIPE ή της εταιρίας ΑΓΑΠΗΝΩΡ γίνονταν προσκλήσεις για να ενεργοποιηθεί το μητρώο συμβούλων προκειμένου να υλοποιήσουν τα

περιγραφόμενα και δεσμευτικά που είχαν δηλώσει κατά περιόδους και αποτυπωθεί σε συνεντεύξεις που παραχωρούσαν οι ίδιοι (σχετικό 5). Σε όλες τις ανωτέρω προκηρύξεις για το μητρώο συμβούλων του «Αγαπήνορα» συμμετείχε το γραφείο μου αλλά παρ' όλα αυτά ποτέ δεν ενεργοποιήθηκε σύμφωνα με τις καταστατικές διαδικασίες. Το εντυπωσιακό είναι (σχετικό 6) ότι στο site [www.keta-pelop.gr](http://www.keta-pelop.gr) εμφανίζονταν και η εταιρία ΑΓΑΠΗΝΩΡ στο μητρώο συμβούλων. Επίσης υπήρξαν τα προηγούμενα χρόνια και πλήθος δημοσιευμάτων παραπλανητικών κατ' ουσίαν που εκτός από την παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών η εταιρία ΑΓΑΠΗΝΩΡ διαφήμιζε και την εκπόνηση επιχειρηματικών σχεδίων προβάλλοντας και την εξασφαλισμένη επιτυχία των επιχειρηματιών απευθυνόμενοι σε αυτούς !!! (σχετικό 7 Γ ). Μεταφέρω απόσπασμα αυτούσια από προηγούμενο δημοσίευμα : Η εταιρία Ανάπτυξης Πελοποννήσου ΑΓΑΠΗΝΩΡ έχοντας απόλυτα ποσοστά επιτυχίας σε παρόμοια προγράμματα στο παρελθόν είναι σε θέση να αναλάβει την εκπόνηση ενός ολοκληρωμένου επιχειρηματικού σχεδίου με στόχο την ένταξη στο συγκεκριμένο πρόγραμμα. Υπεύθυνος επικοινωνίας: Μεγρέμης Νικόλαος.

Μετά απ' όλα αυτά βλέποντας ότι η εταιρία ΑΓΑΠΗΝΩΡ λειτουργούσε ανταγωνιστικά και με πρακτικές αθέμιτου ανταγωνισμού κατά των ανεξάρτητων συμβούλων επιχειρήσεων στην περιοχή έστειλα μία επιστολή στις 18/05/2005 (σχετικό 8) και μεταξύ άλλων στη σελίδα 2 τους ανέφερα τα εξής: Έχουμε διαπιστώσει ότι συντηρείται μία ασάφεια, με ενδεχόμενη πρόθεση υπέρβασης αρμοδιοτήτων σε βάρος του καλώς εννοούμενου ανταγωνισμού, καθώς από πλευράς του ΚΕΤΑ και της Εταιρείας ΑΓΑΠΗΝΩΡ διαφημίζεται η παροχή υπηρεσιών «κατάρτισης επιχειρηματικών σχεδίων (ανεξάρτητα της εφαρμογής καινοτομίας)» έναντι αμοιβής, και προσελκύονται με κερδοσκοπικά ιδιωτικο-οικονομικά κριτήρια ως «πελάτες» οι ενδιαφερόμενοι επιχειρηματίες-επενδυτές, αντί να τους παρέχεται (δωρεάν ή με συμβολική αμοιβή) η βασική ενημέρωση και καθοδήγηση, ώστε να επιλέξουν τον κατάλληλο ιδιωτικό Συμβουλευτικό Φορέα. Επίσης σε δημοσιογραφικές αναφορές για τις δραστηριότητες του Ε/Β Επιμελητηρίου, του ΚΕΤΑ Πελοποννήσου και του GR166 γίνεται παρελκυστική προβολή σε υποτιθέμενη «διαχείριση προγραμμάτων και δράσεων», π.χ. η δράση 2.11.1 για Μ.Μ εμπορικές επιχειρήσεις, που όμως ανήκουν σαφώς στις αρμοδιότητες του ΕΟΜΜΕΧ. Έτσι δημιουργείται παραπλανητική εντύπωση στο επιχειρηματικό κοινό, για δήθεν «εγγυημένη επιτυχία» της υποψηφιότητάς τους στο πρόγραμμα, μέσω «παράπλευρων επιρροών».

Τούτο όμως αποτελεί κατάφωρη καταστρατήγηση των όρων του αντι-μονοπωλιακού Ανταγωνισμού και της Ελεύθερης Αγοράς, αφού ως συμβουλευτικοί

Φορείς δημόσιου χαρακτήρα (ΚΕΤΑ – ΑΓΑΠΗΝΩΡ χρηματοδοτούνται από το ΥΠΑΝ, από το Γ' ΚΠΣ και από συμμετόχους φορείς, βλ. [www.keta-pelop.gr](http://www.keta-pelop.gr)) δεν επιτρέπεται να ασκούν «πελατειακή» κερδοσκοπική δραστηριότητα, παρά μόνο «να παρέχουν δωρεάν ή με ελάχιστο κόστος κάποιες συμβουλευτικές υπηρεσίες ανάλογα με το είδος, όπως δείγματα προσφορών, τιμοκατάλογοι, μικρά επιχειρηματικά σχέδια, εξεύρεση προσωπικού κ.ά.» (βλ. σχετ. [www.ripenet.gr/news](http://www.ripenet.gr/news)).

Ακολουθώντας μου εστάλει μια απαντητική επιστολή (σχετικό 9) από τον πρόεδρο του Δ.Σ. Δημήτριο Παυλή στις 12/07/2005 που δεν αποδεχόταν το περιεχόμενο της επιστολής που είχε σταλεί από το γραφείο μου και από μένα προσωπικά εμφανίζοντας τα αναφερόμενα στην επιστολή μου ως υπερβολικά και παραπλανητικά χωρίς να αναφέρει το παραμικρό στην απαντητική του επιστολή σχετικά με την εταιρία ΑΓΑΠΗΝΩΡ η οποία αφενός διατεινόταν σύμφωνα με τα ανωτέρω για την ενεργοποίηση του μητρώου συμβούλων αλλά ποτέ πραγματικά δεν τα υλοποίησαν με αντικειμενικά και διαφανή κριτήρια. Ενδεχομένως να το υλοποίησαν συνεργαζόμενοι με συμβούλους της επιλογής τους αδιαφορώντας στην εκδήλωση ενδιαφέροντος και άλλων τοπικών συμβούλων και αυτό φαίνεται και αποδεικνύεται από τις αλληπάληλες εκδηλώσεις ενδιαφέροντος του γραφείου μου στις προκηρύξεις που δημοσιεύονταν.

Τρανό παράδειγμα του ανωτέρου ισχυρισμού είναι η πρόσκληση ενδιαφέροντος που προκηρύχτηκε στα μέσα Φεβρουαρίου 2013 με καταληκτική ημερομηνία 1 Μαρτίου 2013 (σχετικό 5 Γ) με παρότρυνση και πίεση δική μου η οποία τελικά ποτέ δεν ενεργοποιήθηκε και ακυρώθηκε και αυτή από το Δ.Σ. του Αγαπήνορα, με το αιτιολογικό της νυν προέδρου κυρίας Δεληγιάννη Στεφανίας στην τελευταία συνομιλία που είχαμε το Σάββατο 13/04/2013 και ώρα 14:00 ότι η εταιρία ΑΓΑΠΗΝΩΡ δεν μπορεί έτσι ξαφνικά να σταματήσει την εκπόνηση επιχειρηματικών σχεδίων γιατί αυτό γίνεται για πολλά χρόνια από συστάσεως της εταιρίας, γιατί προβλέπεται και στο καταστατικό της.

Δηλαδή αποδεχόταν τους χειρισμούς και την τακτική που ακολούθησαν και οι προηγούμενες διοικήσεις της εταιρίας ΑΓΑΠΗΝΩΡ χωρίς να έχουν τον παραμικρό ενδοιασμό εάν οι ενέργειές τους αυτές είναι παράνομες, καταχρηστικές και με πρακτικές αθέμιτου ανταγωνισμού σε έναν παραγωγικό κλάδο των συμβούλων μελετητών. Επίσης αναφέρω ότι σε επιστολή μου που είχα στείλει προς την επιτροπή ευρωπαϊκών κοινοτήτων για τη μη τήρηση του κοινοτικού δικαίου του 1 Ιουλίου 2005 (σχετικό 10) άκουσαν με ενδιαφέρον τα όσα περιέγραψα για την εταιρία ΑΓΑΠΗΝΩΡ και με συμβούλεψαν ότι αν προτίθεμαι να κάνω την καταγγελία μπορώ να την υποβάλλω σε συγκεκριμένη διεύθυνση της γενικής γραμματείας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής προκειμένου να επιληφθούν οι αντίστοιχες υπηρεσίες της Ευρωπαϊκής

**Ένωσης προκειμένου να διερευνηθούν οι καταγγελίες που αφορούν την προστασία του ανταγωνισμού.**

**Ενδεικτικά θα αναφέρω (σχετικό 11) το θεσμικό πλαίσιο προστασίας του ανταγωνισμού που διέπεται από το «δίκαιο του αθέμιτου ανταγωνισμού» (νόμος 146/1914).**

*Στην Ελλάδα η αντιμετώπιση του αθέμιτου ανταγωνισμού διατυπώθηκε πρώτα από τον Νόμο 146/1914, που αποτελούσε ακριβή μετάφραση του αντίστοιχου γερμανικού Νόμου περί αθέμιτου ανταγωνισμού.*

**Με τον όρο «αθέμιτος ανταγωνισμός» χαρακτηρίζεται το σύνολο των μεθόδων εμπορικού ανταγωνισμού που κολάζονται από τον Νόμο, όταν στη προσπάθεια προσέλκυσης καταναλωτικού κοινού χρησιμοποιούνται δόλια μέσα που μπορούν με οποιονδήποτε τρόπο να προκαλέσουν σύγχυση στο καταναλωτικό κοινό σχετικά με την επιχείρηση, τα προϊόντα ή την επιχειρηματική δραστηριότητα ενός ανταγωνιστή. Ο Νόμος θεωρεί, εκ των προτέρων, ως πράξεις αθέμιτου ανταγωνισμού την απομίμηση ή ιδιοποίηση ξένης εμπορικής επωνυμίας ή διακριτικού γνωρίσματος, τις αναληθείς δηλώσεις που παραπλανούν το κοινό (π.χ. γρήση παραπλανητικών ενδείξεων), τη δυσφήμιση ανταγωνιστών, ή προϊόντων τους, τις παραπλανητικές διαφημίσεις, τη παραβίαση του εμπορικού ή βιομηχανικού απορρήτου κ.ά. Οι παραβάτες των διατάξεων που αφορούν τον αθέμιτο ανταγωνισμό αντιμετωπίζουν αστικές και ποινικές κυρώσεις.**

*Σύμφωνα με το άρθρο 1 του Νόμου, αθέμιτο ανταγωνισμό αποτελεί κάθε πράξη ή παράλειψη (στις εμπορικές, βιομηχανικές ή γεωργικές συναλλαγές) που γίνεται με σκοπό τον ανταγωνισμό και με τρόπο που έρχεται σε αντίθεση με τα χρηστά ήθη. Το άρθρο αυτό αποτελεί τον πυρήνα της προστασίας που παρέχει η νομοθεσία σε όσους έχουν υποστεί αθέμιτο ανταγωνισμό, και απαγορεύει γενικά όλες τις πράξεις που είναι αντίθετες στα χρηστά ήθη, δηλαδή τις πράξεις που για το μέσο λογικά σκεπτόμενο άτομο είναι ηθικά κατακριτέες και αποτελούν αθέμιτα μέσα ανταγωνισμού. Όπως δέχεται τόσο η θεωρία και η νομολογία, η πράξη που συνιστά αθέμιτο ανταγωνισμό, αφενός πρέπει να γίνεται προς ζημία του εμπορικού ανταγωνιστή και προς ωφελεία του δράστη και αφετέρου, πρέπει να γίνεται με σκοπό τον ανταγωνισμό.*

**Το άρθρο 3 απαγορεύει τις ανακριβείς δηλώσεις στο πλαίσιο του ανταγωνισμού, καταλαμβάνοντας, κυρίως, την παραπλανητική διαφήμιση. Εδώ εμπίπτουν ανακριβείς γνωστοποιήσεις και ανακοινώσεις που γίνονται δημόσια και απευθύνονται στο ευρύ κοινό με σκοπό τη δημιουργία εντύπωσης ιδιαίτερα ευνοϊκής προσφοράς. Ως δηλώσεις εκλαμβάνονται και οι παραστάσεις εικόνων και άλλες παρόμοιες μέθοδοι.**

Στον ανωτέρω νόμο 146/1914 όσα έχουν υπογραμμιστεί έχουν διαπραχθεί από την εταιρία ΑΓΑΠΗΝΩΡ και κατά προέκταση από το Επιμελητήριο Αρκαδίας το οποίο ως νομικό πρόσωπο δημοσίου δικαίου συμμετέχει στην εταιρία ΑΓΑΠΗΝΩΡ κατά ποσοστό 90%. Επίσης το τελευταίο αποδεικτικό στοιχείο που θα μπορούσα να αναφέρω είναι ότι το Επιμελητήριο Αρκαδίας είναι εταίρος του ΕΦΕΠΑΕ (φορέας του Υπουργείου Ανάπτυξης ) είναι ΝΠΔΔ , επί των οποίων ο Υπουργός Ανάπτυξης ασκεί κατασταλτική διαχειριστική εποπτεία , ως προς την νομιμότητα των πράξεων τους, βάσει του Ν.3419/2005 & έχει καθορισθεί σαν σημείο ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΤΟΥ ΚΟΙΝΟΥ & ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΤΩΝ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΩΝ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ (ΦΥΣΙΚΟΥ ΦΑΚΕΛΟΥ) του προγράμματος ενίσχυσης ΜΜΕ που δραστηριοποιούνται στους τομείς (Μεταποίηση-Τουρισμό-Εμπόριο-Υπηρεσίες ) (σχετικό 12).

Αυτό σημαίνει ότι παράνομα, καταχρηστικά και προκλητικά, έχουν μετατρέψει το Επιμελητήριο Αρκαδίας Ν.Π.Δ.Δ (που συνεργάζεται με κρατικούς φορείς) μέσω της εταιρίας ΑΓΑΠΗΝΩΡ (Η ΟΠΟΙΑ ΙΔΡΥΘΗΚΕ ΚΑΤΑ ΚΥΡΙΟ ΛΟΓΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΕΙΚΟΝΙΚΗΣ ΘΕΡΜΟΚΟΙΤΙΔΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΚΠΟΝΗΣΗ 40 ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΣΧΕΔΙΩΝ ΣΤΗΝ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΣΤΑ ΠΛΑΙΣΙΑ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ RIFE ) σε ΚΕΡΔΟΣΚΟΠΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ανταγωνιζόμενοι με αθέμιτα μέσα τους Ιδιώτες μελετητές αδιαφορώντας για τις οικονομικές συνέπειες των πράξεων τους εκμεταλλευόμενοι την δεσπόζουσα θέση που τους έχει παραχωρήσει το Κράτος . Αυτή η καταχρηστική συμπεριφορά τους θεωρώ ότι πρέπει να σταματήσει ΑΜΕΣΑ από τα αρμόδια όργανα της πολιτείας διότι έχουν παρεκκλίνει του σκοπού για τον οποίο ιδρύθηκαν.

Από τα αναγραφόμενα και επισυναπτόμενα συνημμένα έγγραφα που αναφέρω στην παρούσα επιστολή μου όσο και οι πρακτικές που έχουν εφαρμοστεί έως τώρα από όλες τις διοικήσεις του Αγαπήνορα επισείουν αστικές και ποινικές κυρώσεις , αγνοώντας την επίκλησή μου στο να εφαρμοστεί επιτέλους η νομιμότητα & επί μία δεκαετία συνεχίζεται η ίδια τακτική χωρίς να υπάρχει καμία πρόθεση αλλαγής από το Δ.Σ. του Αγαπήνορα .

Όλα τα ανωτέρω έχουν προκαλέσει οικονομική ζημία στην επιχείρησή μου (και στον κλάδο των μελετητών ) επί μία δεκαετία , επίσης ηθική βλάβη , προσβολή της προσωπικότητάς μου και επιφυλάσσομαι παντός έννομου δικαιώματός μου.

Μετά τιμής

ΜΑΛΙΦΟΥΚΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ  
ΟΙΚΟΝΟΜΟΛΟΓΟΣ - ΜΕΛΕΤΗΤΗΣ